**社会责任报告**

****

**2024版**

发布日期：2025年3月

目录

一、 合作社基本情况 1

1． 合作社概况 1

2． 合作社文化 1

3． 理事长致辞 2

4． 社会责任战略 3

5． 识别利益相关方 3

二、 组织治理 4

1． 合作社组织架构 4

2． 社会评价荣誉 5

三、 人权 6

1． 公民和政治权利 6

2． 经济、社会和文化权利 6

四、 劳工实践 7

1． 就业和劳动关系 7

2． 工作条件和社会保护 8

3． 民主管理和集团协商 8

4． 职业健康 9

5． 工作场所中人的发展与培训 9

6． 企业员工幸福感措施体系 9

五、 环境 10

1． 预防 10

2． 可持续资源利用 10

3． 环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复 11

六、 公平运行实践 11

1． 反腐败 11

2． 公平竞争 11

3． 在价值链中促进社会责任 12

4． 尊重产权 12

七、 消费者问题 12

1． 公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践 12

2． 保护消费者健康安全 13

3． 可持续消费 13

4． 消费者服务、支持及投诉和争议处理 13

5． 消费者信息保护和隐私 14

八、 社区参与和发展 14

1． 社区参与 14

2． 就业创造和技能开发 14

3． 财富和收入创造 14

九、 展望 14

# 编制说明

**编制目的**

本报告是上海马陆专业葡萄合作社（以下简称“合作社”）根据《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015）编制并公开发布的社会责任报告，旨在就合作社在社会责任方面的理念、实践、绩效和展望与利益相关方等方面进行坦诚沟通。

**编制范围**

如无特别说明，本报告所有案例与数据均源于合作社

**编制周期**

本报告为年度报告，报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分内容和数据，追溯以往年份，兼顾合作社近三年的履责信息。

**编制依据**

参照国家2015年6月发布的《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015）等。

**编制承诺**

我们郑重承诺本报告内的所有资料和数据真实可靠。我们希望通过这份报告，可以让大家对合作社有更多的了解，也希望能对我们的社会责任工作提出改进建议。

一、合作社基本情况

### **合作社概况**

### 上海马陆专业葡萄合作社（以下简称马陆葡萄）是2004年在嘉定区马陆镇两级政府的支持下建立的农民专业合作社，注册资金19万元。

### 目前，马陆葡萄经营范围涉及建园、栽培、病虫害防护、采后销售、品牌推广等配套推广应用服务，为客户提供管理型、菜单式、个性化解决方案。在管应用服务对象共有28个，主要业务范围集中在嘉定区马陆镇，拥有上海马陆葡萄销售有限公司、上海马陆葡萄研究所、上海马陆葡萄公园有限公司、上海农家苑葡萄有限公司、上海葡冠生态农业有限公司、上海展信葡萄专业合作社、上海惠娟葡萄专业合作社、上海宏泰园蔬果专业合作社、上海中旭葡萄种植专业合作社、上海裕玺葡萄专业合作社、上海富裕葡萄专业合作社及上海勤甜葡萄种植专业合作社等12家长期推广应用服务合作伙伴。2024年，在管总面积3943亩，马陆葡萄农业生产总产值达1.02亿元人民币。

### 马陆葡萄经营始终坚持“文化定位、科技创新”，在栽培品种引进和栽培模式创新方面走在同行业前列。现有主栽葡萄品种51个，在葡萄科普园、种质资源圃保存种质资源123份，拥有自主知识产权的葡萄品种3个，通过审定的推广品种8个；拥有发明专利3项，外包装专利技术3项。通过推行绿色、有机栽培技术、倡导健康消费理念、宣传科技新品，“马陆葡萄”成为上海、长三角乃至全国的葡萄生产领军品牌。

### 马陆葡萄拥有丰富专业经验的高素质管理团队，熟悉农业法规与政策，并与政府及各事业机构保持着良好的战略合作伙伴关系和广泛的社会资源。合作社依托成立于1992年的上海马陆葡萄研究所的科研实力，目前拥有正高级研究员2名、中高级农艺师8名，农艺师5名，高级技术职称占比40%，曾先后引进硕士研究生5名，本科生15名，成为长三角地区葡萄行业人才的培养基地和创新基地。

### 2.**合作社文化**

### 合作社的发展将坚持以国际化视野、互联网思维和智慧型手段，追求优质服务、优秀品质、优美环境，将品牌战略融汇在合作社发展的每一个环节，以诚信，赢得市场、以品质提升企业影响力和美誉度。继续坚持科技创新、品牌引领，立足上海、服务全国，走向世界，把马陆葡萄品牌继续做大做强，用更先进的种植技术引领农民生产，用更优质水果回报广大市民。

**表1.1合作社的企业文化**

|  |  |
| --- | --- |
| **企业宗旨** | 为消费者生产优质葡萄；带动社员共同富裕；做精品葡萄生产企业的标杆 |
| **企业愿景** | 做国内领先的精品葡萄生产企业 |
| **核心价值观** | 优质优价，精品高价 |
| **经营理念** | 诚信为本，实事求是 |
| **服务理念** | 消费者永远是对的 |
| **管理理念** | 实践、反省、迭代 |
| **行动纲领** | 用行动创造优质健康的葡萄 |
| **服务品牌** | 马陆葡萄，地产新鲜 |
| **十年规划** |  十年目标两步走：第一个五年打造国内葡萄一流品牌；第二个五年做中国葡萄生产人才孵化基地。 |

合作社倡导直接的、高效的、坦诚和双向的多渠道沟通文化。合作社通过召理事会等方式（见表1.2）,与理事、员工、关键顾客等沟通。

**表1.2 合作社的沟通方式**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **沟通方式** | **对象** | **单/双向沟通** | **频次** | **沟通内容** |
| 理事大会 | 全体理事 | 单向 | 每年至少一次 | 由理事长向全体理事介绍合作社经营状况、合作社未来战略规划，传递合作社使命愿景和价值观。 |
| 专题会议 | 不定 | 双向 | 随时 | 合作社重要事项立项，或遇到特殊问题，各部门参与讨论，发表意见等。 |
| 广告 | 顾客 | 单向 | 随时 | 在公交、地铁、小区设置广告牌、在媒体上刊登广告等 |

### **理事长致辞**

###

### 马陆葡萄自1981年开始种植，历经产量效益、质量效益到品牌效益三个阶段。1999年，马陆镇被农业部命名为“中国葡萄之乡”，马陆葡萄由于品质上乘成为市民口口相传的知名品牌。进入21世纪后，先后荣获上海名牌、上海市著名商标、中国名牌农产品等荣誉称号。2014年3月，马陆葡萄通过原国家工商总局登记，成为地理标志证明商标。2015年2月，马陆葡萄通过国家农业农村部农产品地理标志登记，获得国家农业农村部地理标志农产品证书。

### **4.社会责任战略**

* 合作社将紧紧围绕马陆葡萄生产和品牌管理工作，不断发展和壮大马陆葡萄产业

### **5.识别利益相关方**

本合作社的利益相关方除了员工外还有：

1. 法律法规监管机构；
2. 政府、上级部门；
3. 供应商、承包方；
4. 理事会；
5. 合作社所在社区、社区领居、一般公众；
6. 储户、医生、护士、顾客；
7. 社会服务机构和组织、媒体、学术界、行业协会；
8. 银行；
9. 非政府组织；

如何建立与其战略实施相适应的相关方关系，尤其是与关键供方和合作伙伴的良好合作关系，促进双向交流，共同提高过程的有效性和效率。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **利益相关方** | **沟通方式** | **责任举措** |
| 员工 | 职工代表大会党团组织生活职工技能培训 | 维护职工的合法权益营造良好的工作环境创造充足的发展空间 |
| 法律法规监管机构 | 机构管理监管标准和政策发布 | 依法经营建立合规治理框架积极配合监管部门 |
| 政府、上级部门 | 政策发布领导视察 | 合法经营企业响应政府倡导 |
| 供应商、承包方 | 项目合作信息交流定期评价 | 实施公平采购加强供方管理建立共赢关系 |
| 所在街镇 | 公益项目活动参与街镇建设 | 关爱弱势群体关注街镇发展 |
| 消费者 | 走访调研问卷调查服务平台 | 提供定制化服务开展满意率调查保护消费者隐私 |
| 投资者 | 股东大会专项活动 | 拓展市场夯实管理 |
| 同行业竞争者 | 行业活动参观学习 | 依法公平竞争推动行业发展 |

## 二、组织治理

### **合作社组织架构**

合作社根据《合作社法》等相关法律、法规， 以及企业合规治理要求，以建立 现代企业制度为目标，积极推动合作社治理结构的优化，规范合作社运作，以确保合作社股东利益的最大化。

### **社会评价荣誉**

在合作社的共同奋斗下，多年来荣获诸多荣誉称号,包括

国际级：2023年国家现代农业全产业链标准化示范基地第一批；

2023年入选中国农业品牌精品培育名单；

2023年第二批全国种植业“三品一标”基地

2024年入选《中国农耕农品记忆索引名录》第一批

2024年入选《中国农产品品牌索引名录》

省部级：2022年上海市地产优质葡萄品鉴评优活动葡萄金奖、银奖；

2022年上海市乡村振兴先进集体-省部级；

2023年上海市安全优质信得过果园；

2024年上海市地产优质葡萄品鉴评优和宣传展示活动金奖

区县级：2022年上海市嘉定区葡萄品鉴评优活动金奖、银奖；

2023年最美绿色食品企业；

2023年“嘉昆太”优质葡萄品鉴评优活动金奖；

2024年“嘉昆太宝”地产优质葡萄品鉴推介活动金奖

三、人权

### **公民和政治权利**

合作社确保保护员工的基本公民权利和政治权利，全面保障企业生产安全， 捍卫员工免受歧视、男女平等、生命权、人身自由和安全权、行动自由等各项 基本权益。

在政治权力方面，除了强化各项党建工作，加强对党的政治理论进行学习 宣贯外，合作社还努力维护民主党派员工的参政议政基本权力。在作出企业重大 决策前，积极主动听取各方意见和建议，崇尚民主决策，最大程度地保护员工 的公民和政治权利。

合作社拥有一支创新能力强、朝气蓬勃的人才队伍，为合作社稳健长远发展提供了有力保障。近年来，合作社通过授权与创新，不断扁平化组织结构，改善工作环境、提高员工薪酬，鼓励员工积极性。

### **经济、社会和文化权利**

合作社确保保护员工的基本公民权利和政治权利，全面保障企业生产安全， 捍卫员工免受歧视、男女平等、生命权、人身自由和安全权、行动自由等各项 基本权益。

在政治权力方面，除了强化各项党建工作，加强对党的政治理论进行学习 宣贯外，合作社还努力维护民主党派员工的参政议政基本权力。在作出企业重大 决策前，积极主动听取各方意见和建议，崇尚民主决策，最大程度地保护员工 的公民和政治权利。

如何做到经济、社会与文化权利三者平衡，是合作社长久以来所要思考的。工会对员工积极参与经济、社会和文化权利的维护持正面的支持态度。

合作社于2004年3月年建立了工会组织，主要职责是维护员工的合法权益，协调劳动关系，组织职工开展各类健康的文化体育活动，维护女员工的合法权益。

合作社工会在上级工会和党支部的领导下、在合作社行政的大力支持下、在全体职工的共同努力下，认真贯彻上级工会的工作要求，紧紧围绕合作社的生产经营任务，充分发挥工会组织的特点和优势，认真履行工会职能，团结、带领广大

四、劳工实践

### **就业和劳动关系**

在实施招聘的过程中严格按照相关制度和流程执行，在招聘信息发布公开透明的基础上，人力资源部不断改进工作方法，提高员工甄选录用的公平客观性。应聘者可以通过招聘网站、现场招聘会、人才中介等多渠道投递简历。通过简历筛选的应聘者将进入面试环节。人力资源部负责对候选人的气质、性格、能力等方面进行评估，业务部门负责对候选人的专业知识、技能、业务经验等方面进行考察，确保甄选的有效性。

劳动关系，始终是衡量合作社稳定就业的标准。合作社严格遵照《劳动法》和上海市《劳动合同管理条例》，执行劳动合同制度，劳动合同内容合法，依法杜绝使用童工，无任何随意性或歧视性的解雇行为，员工劳动合同签订率100%，对于试用期，合作社严格按照劳动法相关规定设立试用期，对于试用期不合格的员工，人力资源部协同用人部门根据一系列对于该员工的跟踪数据和考核结果作为依据，理由依据充分的情况下才可解聘试用期员工。

合作社制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，在规定时间通过银行进行工资的发放。除此之外，每年职代会上的会针对薪酬给出相应的调整办法。合作社严格遵守国家有关劳动法律法规，为全体员工办理了养老、医疗、失业、工伤、生育等各项社会保险，足额缴纳住房公积金，落实年假、其他国家法定假日等各种带薪休假权利，并提供健康体检、防暑降温费、午餐补助等在内的各项福利，并未发生一起相关的劳动纠纷。

### **工作条件和社会保护**

工作条件不仅影响着员工的工作，还影响着社会的安定。为此，合作社严格遵守国家和地方的法律法规，结合自身的实际情况，制定《集体合同》，明确劳动者的工作时间，对部分员工实行综合计算工时制。若因生产经营需要，安排加班，并对多做工时进行结算，依法足额支付加班费。同时，在制定劳动定额时考虑到80%人员的劳动强度，也考虑到了休息时间。员工依法信仰宗教不受任何阻碍，合作社根据国务院于2004年制定并于2017年修订《宗教事务条例》依法保护信教公民正常宗教活动，保障宗教界的合法权益，同时通过有效引导和管理，最大限度发挥宗教的积极作用，最大限度抑制宗教的消极作用。

合作社积极采用以人为本的经营理念，处处为员工着想，为其提供相应的合规合法的工作场所及相应的工作条件，确保了员工的根本利益。

工会还将关心员工的工作、生活始终作为日常工作常抓不懈，向驻外员工提前致以节日的祝贺，关心、重视职工的工作、学习和生活情况，帮助他们解决实际问题。关爱驻外员工家属，派志愿者协助他们解决在生活中碰到的困难，职代会通过女职工专项保护合同，落实女职工的健康保护。

### **民主管理和集团协商**

民主管理与集体协商，为合作社的管理提供了不少依据。工会定期召开会议，在会上进行有关工会工作布置和检查，工会法律法规的学习，并要求将会议的精神带到部门的每一位员工。派工会委员参加劳动保护工作的专项培训。

### **职业健康**

健康为本，一个合作社能够长久发展，离不开员工的健康。全体员工的劳动保护工作一直是合作社对员工安全、健康方面最主要的关注点。
 5.**工作场所中人的发展与培训**

创建学习型组织，营造全员学习的氛围，作为合作社长期发展战略的重要组成部分。根据合作社战略目标、年度发展计划、岗位职责和绩效改进的需要，评估员工能力差距和职业发展需求，通过综合平衡，对员工的学习和发展朝着既促进合作社整体目标的实现，有促进个人能力和职业发展的方向迈进，使合作社和个人共同发展，达到双赢。

### **企业员工幸福感措施体系**

| **分类** | **子类别** | **具体措施** |
| --- | --- | --- |
| **有效管理** | 合规管理 | 严格执行入职 / 离职流程，杜绝童工和强制劳动设立不当行为举报机制 |
| 政策更新 | 与地方劳动部门保持沟通，及时更新人力资源政策并在合同中体现 |
| **晋升发展** | 培训计划 | 全岗通才计划、岗位带教、文化及管理技能培训 |
| 职业规划 | 明确晋升机制，帮助员工规划职业生涯 |
| 实践机会 | 参与各类管理项目，提供多样化学习机会 |
| **连结关怀** | 团队建设 | 组织多样化团队活动，增强互信互助 |
| 新员工融入 | 欢迎和关怀活动，促进文化融入 |
| 家庭关怀 | 优秀员工感恩礼、节日感恩礼 |
| 特殊日子关怀 | 生日餐饮礼券、母亲节 / 父亲节感恩活动 |
| **正面氛围** | 月度分享会 | 地区总经理主持，跨部门学习与认可 |
| 文化传播 | 收集幸福故事，促进相互认可和学习 |
| 表彰激励 | 优秀员工表彰大会或营业前准备会，以活泼方式激发积极性 |

五、环境

### **预防**

本着防消结合，预防为主的方针。合作社在安全生产方面，严格按照国家有关安全生产的法律法规落实日常管理，配置有专业的消防管理人员和设备，并全部通过消防部门验收。消防管理人员均通过上级主管部门组织的培训，具备较好的业务能力。各特殊岗位均有严格的安全操作规程，确保生产经营工作的安全运行。

### **可持续资源利用**

随着全球和我国的经济发展，环境日益恶化，环境问题成了经济发展的瓶颈，因此合作社一定要担当起保护环境、维护自然和谐的重任。我们合作社在选择谁作为供应商伙伴时，不得不重视其社会责任履行情况，合作社越来越关注如何在质量、价格、服务这些传统因素外，供应商在生产时是否符合维护环境、合理排污等要求，也一并纳入了合作社在选择供应商的条件之内。

生活垃圾在处理时区分可回收物，例如包装用的纸箱，重复使用用来装其他的物品。

上海马陆专业葡萄合作社凤凰楼，以科技创新为引领，推动绿色节约型生产企业建设后，所消耗的能源得到很大的改善及节省。诸如使用节能设备:

合作社在服务过程主要会涉及到环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面。其中，环境保护方面主要有能源消耗主要有电力、水、柴油、液氮等；资源综合利用，安全生产；公共卫生主要包括生活垃圾、生活污水等。

### **环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复**

合作社加大环保工作宣传力度，利用世界环境保护日、世界水日、等环保纪念日开展环保宣传，通过宣传栏、板报、网络等宣传工具大力宣传环保知识，将环境保护和可持续发展渗透到职工中去，目前，节能减排、清洁生产已能深入人心，合作社无环保违规负面信息。

六、公平运行实践

### **反腐败**

合作社夯实制度建设，履行监督责任，积极协助党委，扎实开展党风廉政建设和反腐败工作；中国共产党二十大会议召开后，合作社纪委第一时间传达学习会议精神，协助合作社党委召开合作社党风廉政建设和反腐败工作会议，聚焦主责主业，全面履行主体责任，建立责任落实机制，督促党委落实党政班子领导人员签订《廉政重点项目责任书》和《“一岗双责”及个人廉洁从业承诺表》，形成一级抓一级，层层落实的责任体系和工作格局，切实使规范化建设落到实处，使全面从严治党责任落地生根。

### **公平竞争**

合作社恪守商业信誉，始终坚持公平、互惠、互利的原则，与所有利益相关方共同促进商业环境信用建设。严格按照国家法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则规定签订和履行所有合同（含协议、投标文件），并遵循“自愿、公平、诚实守信”原则。通过合同明确双方的权利和义务，在合同履行过程中，合作社反对一切不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为，严格把控每个环节，降低由于内外部原因给合作社和客户带来的各种风险与影响，确保合作双方利益，实现互利共赢。

### **在价值链中促进社会责任**

价值链的概念，指出它是对增加一个合作社的产品或服务的实用性或价值的一系列作业活动的描述，主要包括合作社内部价值链、竞争对手价值链和行业价值链三部分。合作社与合作社的竞争，不只是某个环节的竞争，而是整个价值链的竞争，而整个价值链的综合竞争力决定合作社的竞争力。对合作社而言，追求的不仅仅是经济利益，还有更广泛的社会价值的实现。合作社社会责任要求合作社生产经营活动应对员工、消费者、供应商负责，要求合作社发展充分顾及社区发展。

### **尊重产权**

合作社对商标权等知识产权进行日常的维护和监测确保合作社的无形资产保值升值。高度重视知识产权保护工作，结合行业特性建立了全方位的产权管理体系。自创立以来即完成核心商标注册，并持续维护品牌标识、门店装潢等商业标识权益，确保品牌资产安全。

七、消费者问题

### **公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践**

合作社通过制定切实可行的合同管理制度，使合同管理工作有章可循。合作社在合同管理制度中明确规定了合作社合同的归口管理部门是合作社行政管理部，并且在合同管理制度中对合同签订前的资信调查、合同文本起草、合同审批、合同会签、合同台帐登记、合同原件归档、法人授权委托办法、合同示范文本的管理与使用，合同用印管理、合同履行与纠纷处理等都做出了详细规定，并按照制度要求严格执行。合作社在合同管理中做到管理层次清楚、职责明确、程序规范，从而使合同的签订、履行、纠纷处理等都处于有效的控制状态。

### **保护消费者健康安全**

安全，不论是产品还是服务，始终是我们不可逾越的底线，尤其是对于那些可能没有能力识别以及潜在危险的弱势群体而言，更为重要。

### **可持续消费**

在可持续消费的推广过程中,既有的政策依赖制度规范、经济刺激、观念教育等路径,取得了一定成效。

消费关系到社会经济的发展,是关乎每个消费者切身利益的课题。消费者社会责任的提出是经济社会发展的必然产物,在过度消费、奢侈消费、炫耀消费等多种错误消费观念的引导下,我国的社会问题和生态环境问题日渐凸显,使我们不得不考虑消费者社会责任承担的新命题。在总结国内外各学者对消费者社会责任所界定的基础上,应当将其定义为:消费者应当把个人利益和社会的整体及长期利益统一起来,在进行产品或服务的选择、使用和处理的整个过程中加以考虑, 并构建可行的和操作性强的配套自律、社会等机制,从而承担的维护社会可持续发展和推动社会文明进步的自觉性的道义责任。

### **消费者服务、支持及投诉和争议处理**

合作社始终将顾客要求放在首位，狠抓产品安全和服务质量。通过多渠道调研、电话、邮件、投诉处理、一对一回访等各种方式了解顾客的需求和期望、清楚明白顾客内心的真实想法与核心诉求，并将收集的各类信息作为产品和服务改进的重要信息，确保一切以服务顾客为核心，以顾客满意为准则。

### **消费者信息保护和隐私**

消费者信息隐私的安全与保护，也是合作社在处理争议时所要重视的一个环节。合作社在日常运营时充分重视对顾客个人隐私信息的保护，并承诺对个人隐私信息的保护。合作社通过经营活动获得顾客个人身份信息的同时，将“顾客个人隐私信息的保护”作为一项重要的工作来执行。

八、社区参与和发展

### **社区参与**

合作社的发展离不开社会的支持和帮助，关注民生、回报社会是合作社应尽的责任和义务。在我们合作社越来越注重社会责任、公益形象的当下，合作社更立志于让社会认可我们是一个拥有高度社会责任感的合作社，我们乐于向合作社所在的社区做些力所能及的事情，向社会给予些许回报。

### **就业创造和技能开发**

合作社员工守则中对奖惩制度有明确的规定，每位员工入职均有相关的职业健康安全培训。合作社工会、党委等部门安排接待并答复有诉求的员工，做好了对相关政策的解释工作，并尽力帮助办理相关事宜。

### **财富和收入创造**

围绕合作社战略规划，财务部门通过大力拓展筹资渠道、建立资金统管模式、实施标准成本管理模式，确保合作社资金的安全，控制了资金的运营管理过程，提高了企业的盈利能力。

九、展望

合作社社会责任工作是一项系统的工程，践行社会责任的过程是一个不断提高和完善的过程。今后，合作社将继续扎实推进合作社社会责任制度，完善合作社社会责任工作机制，明确各主要部门的合作社社会责任职责，加强社会责任各方面的持续发展，不断促进自身的合作社文化与社会责任的结合，同时强化责任理念与经营管理的有效融合。让合作社积极承担社会责任，把社会事业与合作社竞争战略有机地结合起来，不断探索履职的可持续发展道路。